



Balanço do setor de meios  
eletrônicos de pagamento  
**RESULTADOS 1T2025**

# AGENDA

## BALANÇO 1T2025

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# BALANÇO 1T25

VALOR TRANSACIONADO

**R\$ 1,1 trilhão**

▲ 9,3% YoY

**CARTÃO DE CRÉDITO**

**R\$ 721,1 bilhões**

▲ 13,5% YoY

**CARTÃO DE DÉBITO**

**R\$ 240,3 bilhões**

▼ 0,4% YoY

**CARTÃO PRÉ-PAGO**

**R\$ 93,5 bilhões**

▲ 5,7% YoY

## Setor inicia 2025 com crescimento de 9,3% no 1º trimestre

Valor transacionado por meios eletrônicos de pagamento cresce **9,3%** e ultrapassa a marca de **R\$ 1 trilhão** pela primeira vez para um primeiro trimestre.

Informações econômicas (IBGE):

- Setor de **Comércio** apresenta crescimento anual (YoY) de **8,7%** em janeiro e **7,1%** em fevereiro.
- Setor de **Serviços** apresenta crescimento anual (YoY) de **6,4%** em janeiro e **8,9%** em fevereiro.
- Desemprego finalizou 1º trimestre em **7%**, menor índice já registrado para o período.

# BALANÇO 1T25

## QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES

**11,4 bilhões**

▲ 5,3% YoY

### CARTÃO DE CRÉDITO

**5,1 bilhões**

▲ 9,6% YoY

### CARTÃO DE DÉBITO

**4 bilhões**

▲ 0,2% YoY

### CARTÃO PRÉ-PAGO

**2,3 bilhões**

▲ 5,3% YoY

**Brasileiros fizeram, em média, 128 milhões de pagamentos por dia no primeiro trimestre de 2025**

No primeiro trimestre, o uso dos cartões apresentou crescimento de **5,3%** em relação ao mesmo período de 2024, somando **11,4 bilhões** de transações.

Tíquete médio por modalidade de cartão:

**Cartão de crédito:**

R\$ 141,34 (+3,6%)

**Cartão de débito:**

R\$ 59,71 (-0,6%)

**Cartão pré-pago:**

R\$ 41,08 (+0,4%)

# AGENDA

BALANÇO 1T2025

**CROSS BORDER**

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

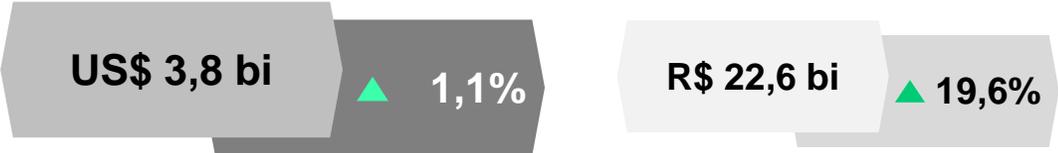
CARTEIRA DE CRÉDITO

# CROSS BORDER

VALOR TRANSACIONADO (1T25) E VARIAÇÃO ANUAL (YoY)

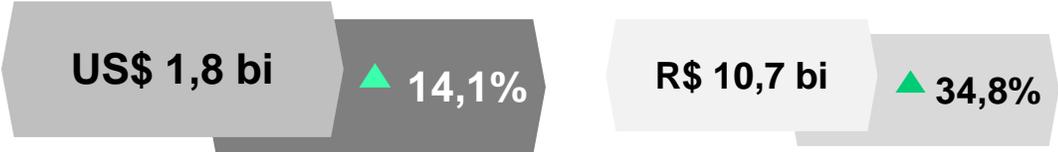
Fonte: Abecs

## Gastos de brasileiros no exterior



Fonte: Banco Central

## Gastos de estrangeiros no Brasil



### Uso dos cartões no exterior cresce 1,1% no primeiro trimestre

Gastos de brasileiros no exterior, utilizando cartões como meio de pagamento, totalizaram **US\$ 3,8 bilhões** no primeiro trimestre, registrando uma expansão de **1,1%** em relação ao mesmo período do ano anterior.

Valor do câmbio médio R\$/US\$:

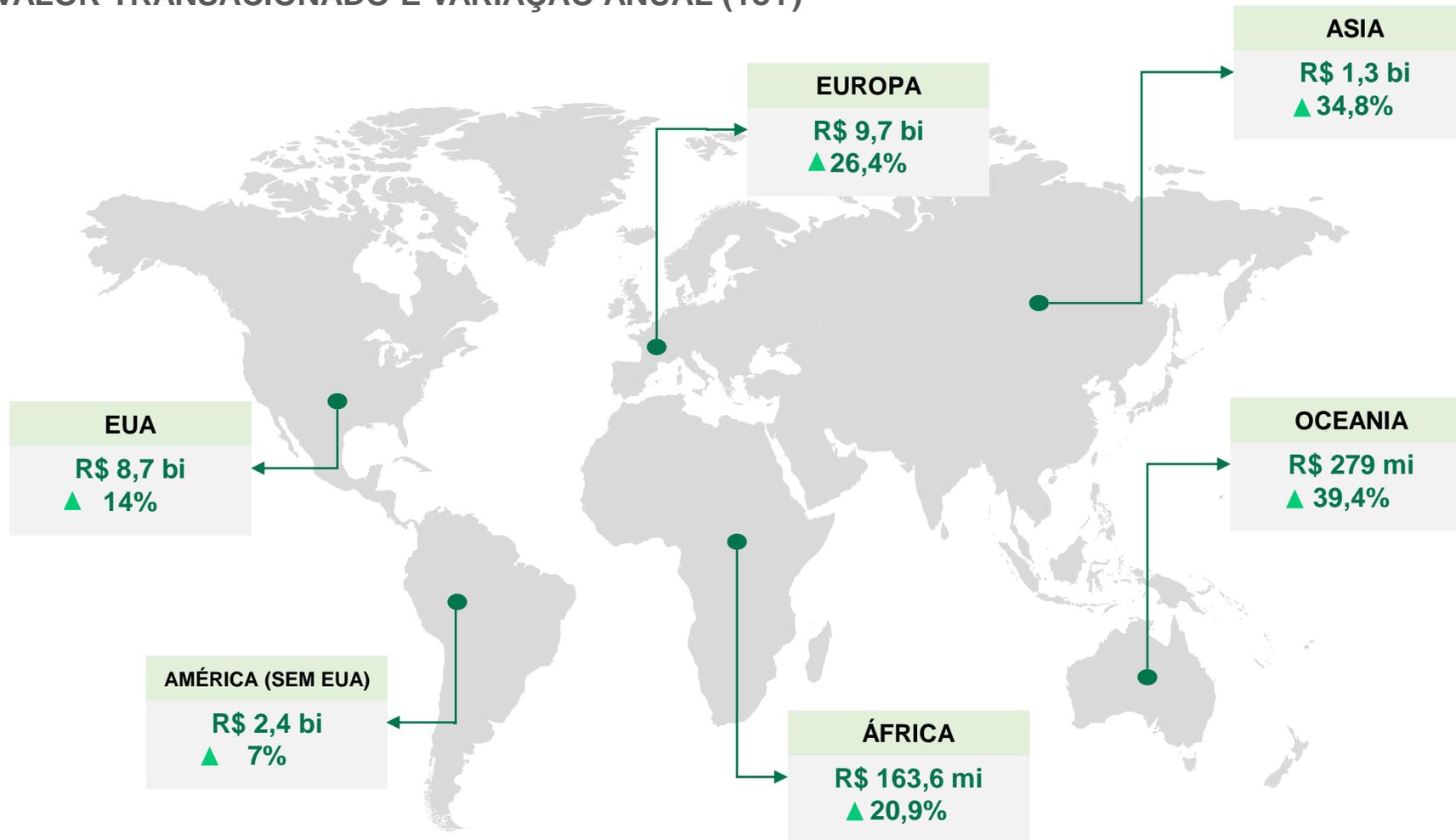
**1T24:** R\$ 4,95

**1T25:** R\$ 5,84



# CROSS BORDER

VALOR TRANSACIONADO E VARIAÇÃO ANUAL (YoY)



## Gastos de brasileiros com cartões nos EUA e na Europa somam mais de R\$ 18,5 bi no 1T25

Valor gasto com cartões nos EUA e na Europa corresponderam a aproximadamente **82%** do total das despesas no exterior, somando **R\$ 18,5 bilhões**, crescimento de **20,2%** em relação ao mesmo período de 2024.

A região das Américas, excluindo EUA, também apresentou expansão, com alta de **7%** e participação superior a **10%** no total gasto.

# AGENDA

BALANÇO 1T2025

CROSS BORDER

**PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO**

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

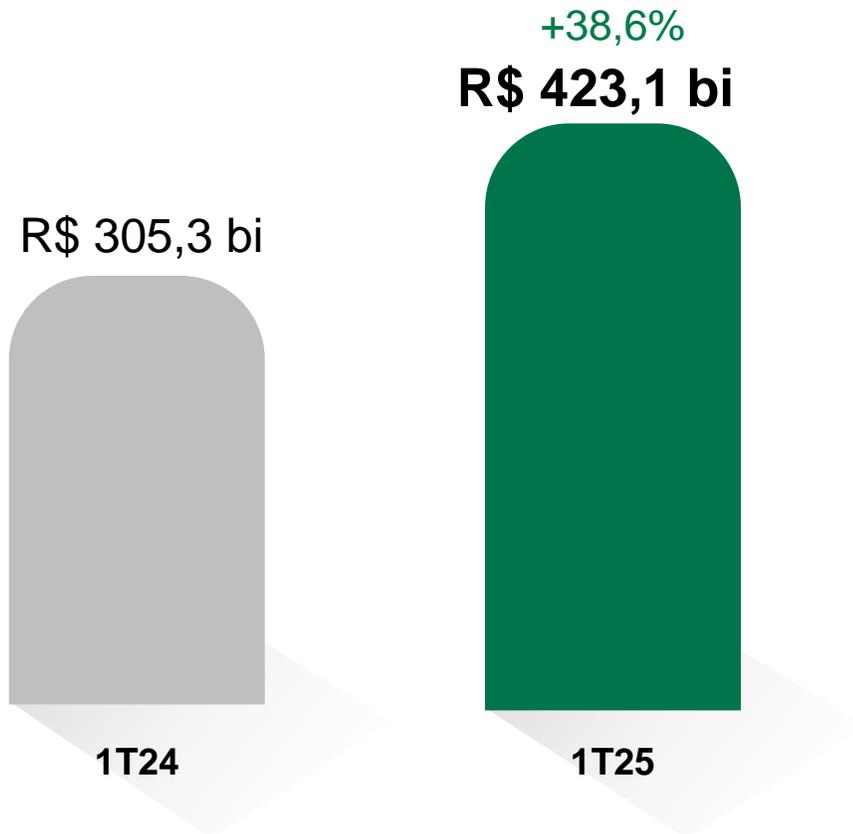
PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

VALOR TRANSACIONADO



**Pagamentos por aproximação registram R\$ 423 bilhões no 1T25**

Volume movimentado pelas compras por aproximação crescem **38,6%** no primeiro trimestre de 2025, em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Valor por modalidade:

**Cartão de crédito:**

R\$ 242,3 bi (+42%)

**Cartão de débito:**

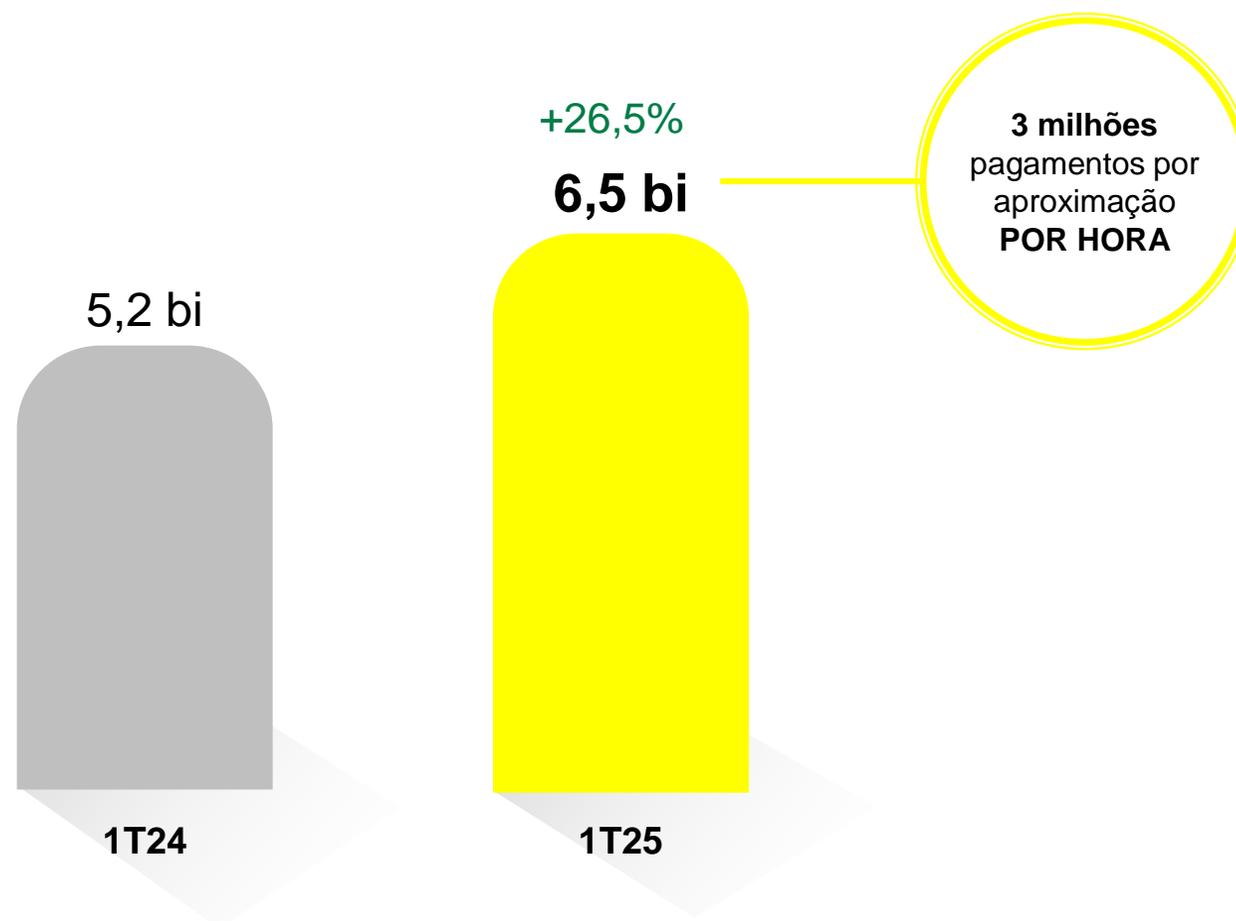
R\$ 116,6 bi (+43,4%)

**Cartão pré-pago:**

R\$ 64,2 bi (+20,5%)

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES



**Quantidade de compras por aproximação atinge 6,5 bilhões no 1T25**

Quantidade de compras por aproximação cresce **26,5%** no primeiro trimestre de 2025.

A cada hora, brasileiros realizam, em média, cerca de **3 milhões** de pagamentos por aproximação.

Valor do tíquete médio por modalidade de cartão:

**Cartão de crédito:**

R\$ 101,11 (+12%)

**Cartão de débito:**

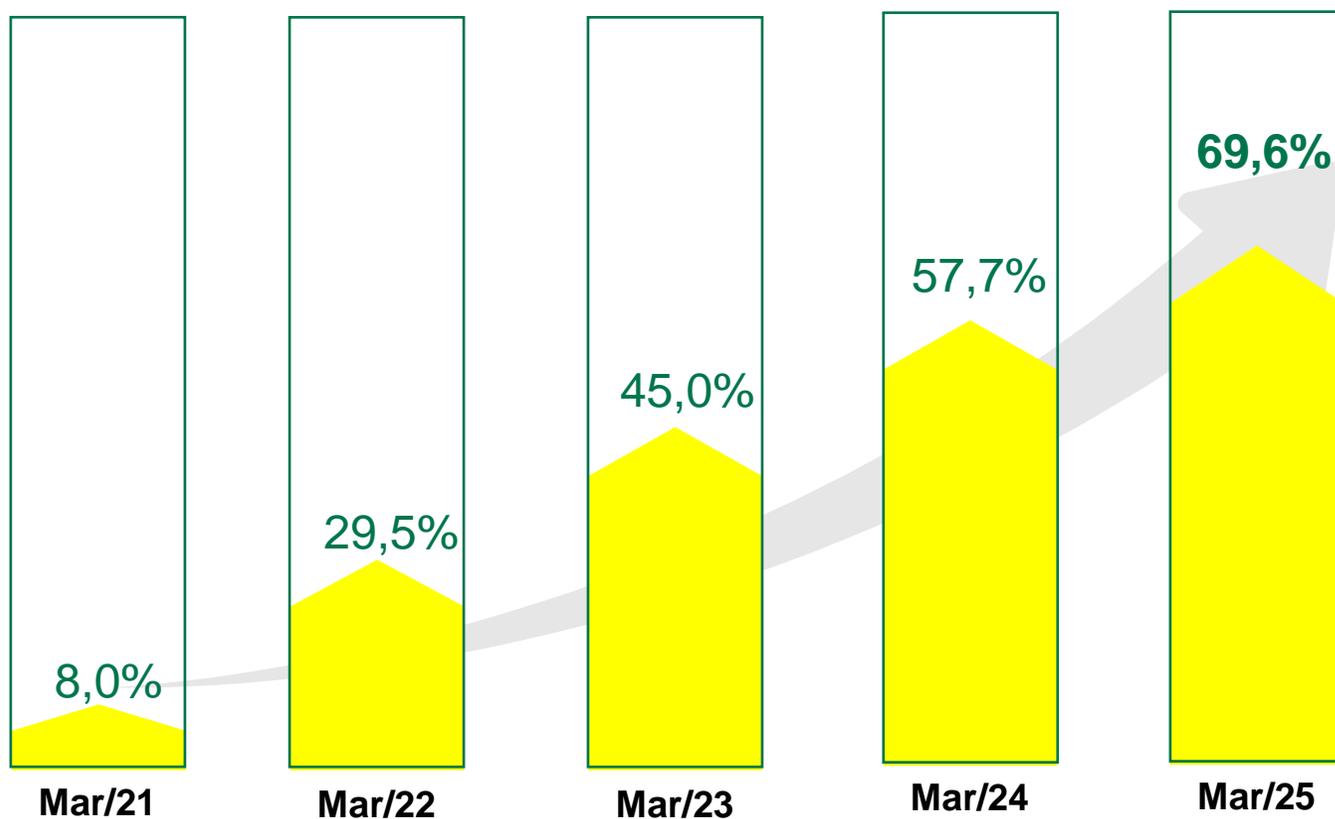
R\$ 48,57 bi (+5,9%)

**Cartão pré-pago:**

R\$ 37,17 bi (+4,1%)

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE TRANSAÇÕES PRESENCIAIS



**Pagamento por aproximação já representa quase 70% do total**

No primeiro trimestre de 2025, o brasileiro ampliou o uso do pagamento por aproximação com cartões, que chegou, em março, a **69,6%** do total de pagamentos presenciais com cartões.

Ainda no primeiro semestre de 2025, espera-se que os pagamentos por aproximação ultrapassem os **70%** da representatividade das compras presenciais.

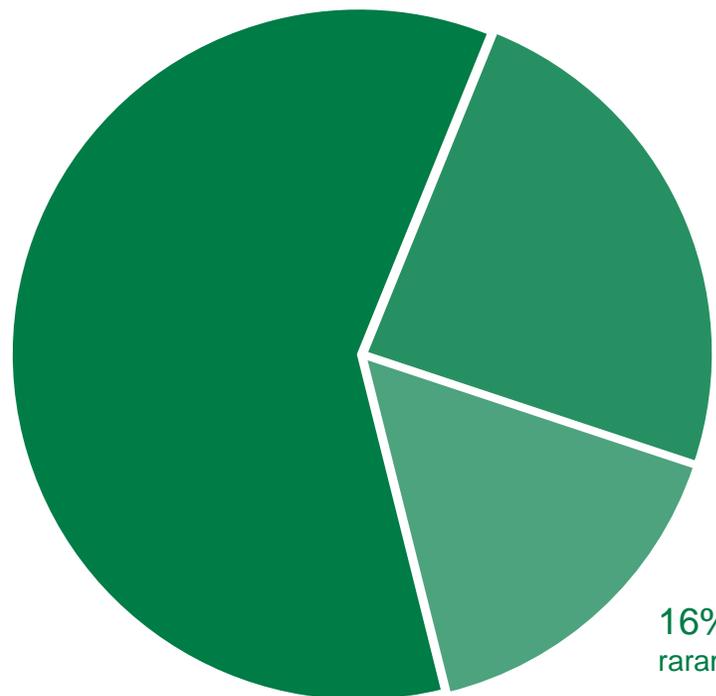
# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

## USO DA TECNOLOGIA PELOS BRASILEIROS

**71%**  
dos brasileiros  
pagam por aproximação

**88%**  
consideram  
**comodidade e  
rapidez** como  
principais benefícios

60%  
sempre ou  
quase sempre



24%  
de vez  
em quando

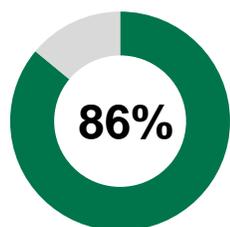
16%  
raramente

**71% dos consumidores brasileiros costumam realizar pagamentos por aproximação**

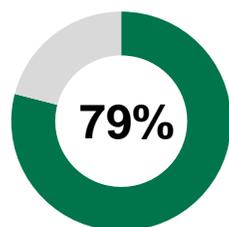
Entre os consumidores que costumam realizar pagamentos por aproximação, a maioria usa a tecnologia de maneira frequente, ou seja, sempre ou quase sempre.

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

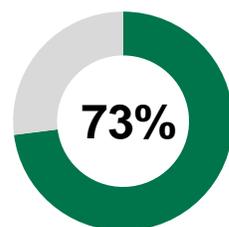
USO DA TECNOLOGIA PELOS BRASILEIROS (POR FAIXA ETÁRIA)



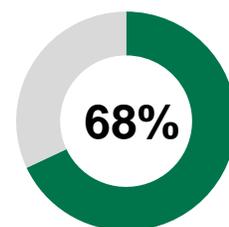
18 a 24 anos



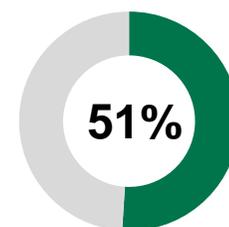
25 a 34 anos



35 a 44 anos



45 a 59 anos



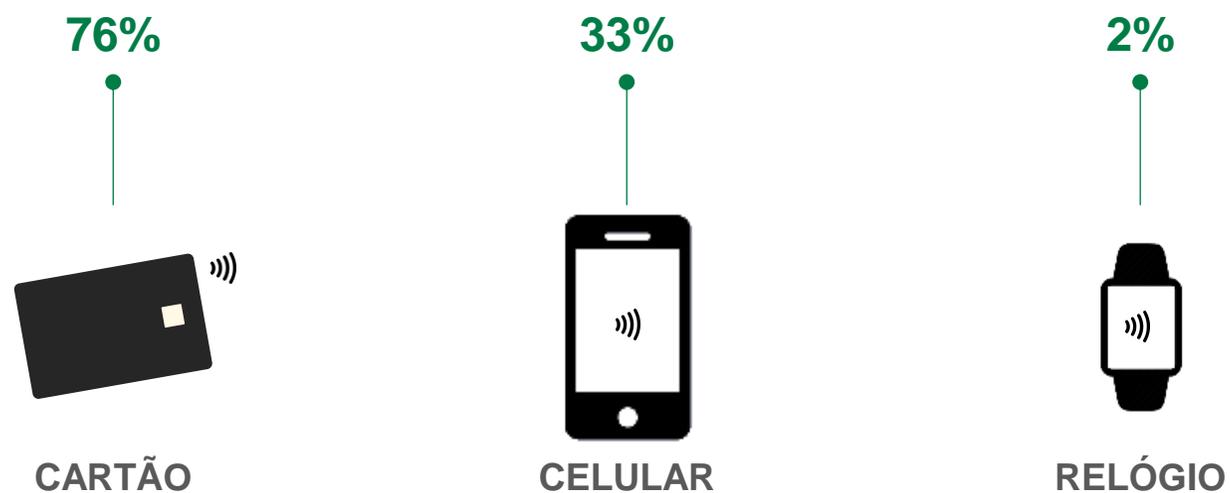
60+ anos



Tecnologia é usada por todas as idades, com maior adoção entre os mais jovens

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

USO DA TECNOLOGIA PELOS BRASILEIROS (POR DISPOSITIVO)



**Cartão é o dispositivo mais usado na hora de pagar por aproximação, seguido pelo celular**

# AGENDA

BALANÇO 1T2025

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

**COMPRAS NÃO PRESENCIAIS**

PAGAMENTOS RECORRENTES

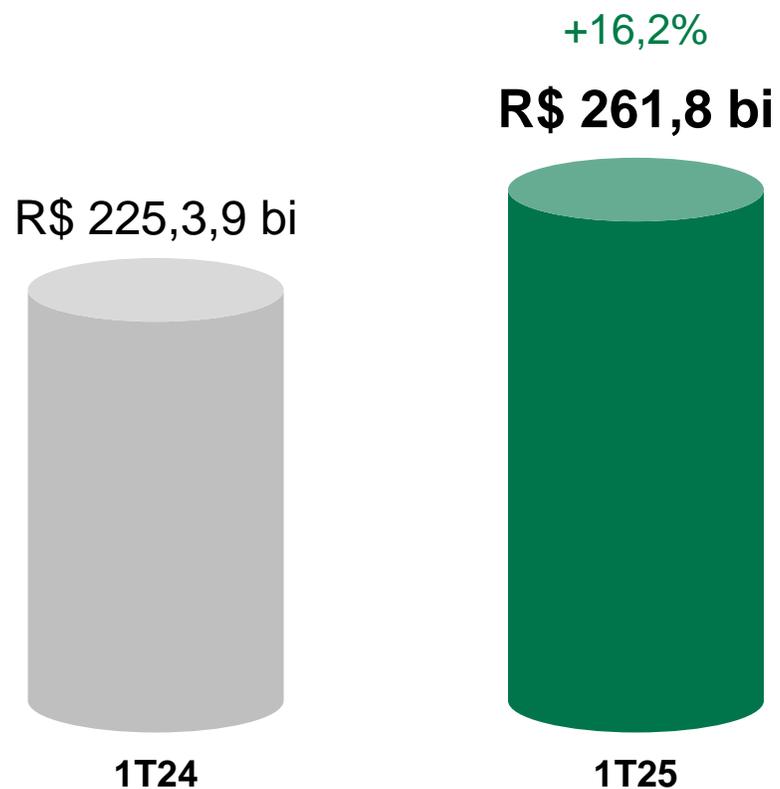
PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

VALOR TRANSACIONADO



**Compras remotas com cartões movimentam R\$ 261,8 bilhões no primeiro trimestre**

Uso dos meios eletrônicos de pagamento pela internet e outros canais remotos cresce **16,2%** no período.

Valor por modalidade de cartão:

**Cartão de crédito:**

R\$ 253,6 bi (+16,6%)

**Cartão de débito:**

R\$ 4,1 bi (+16%)

**Cartão pré-pago:**

R\$ 4,1 bi (-4,8%)

# COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

VALOR TRANSACIONADO

Crescimento do débito online nos últimos 6 anos  
(1T25 x 1T19)

CARTÃO DE CRÉDITO

+259,8%

CARTÃO DE DÉBITO

+543,3%

## Uso do cartão de débito em compras remotas cresce acima da média nos últimos anos

O cartão de débito continua ganhado cada vez mais espaço nas transações online, tendo apresentado crescimento de **16%** no primeiro trimestre de 2025 em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Se avaliado o crescimento em relação ao período antes da pandemia, o uso do débito em compras não presenciais subiu **543,3%**, enquanto o do cartão de crédito cresceu 259,8%.

# AGENDA

BALANÇO 1T2025

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

**PAGAMENTOS RECORRENTES**

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# PAGAMENTOS RECORRENTES 1T25

VALOR TRANSACIONADO

**R\$ 30,7 bilhões**

▲ 36,3% YoY

**CARTÃO DE CRÉDITO**

**R\$ 29,3 bilhões**

▲ 37,5% YoY

**CARTÃO DE DÉBITO**

**R\$ 671,3 milhões**

▲ 6,51% YoY

**CARTÃO PRÉ-PAGO**

**R\$ 697,7 milhões**

▲ 23,5% YoY

**No primeiro trimestre, os pagamentos recorrentes com cartões cresceram 38,6%**

Pagamento recorrente via cartão é uma modalidade de cobrança automática, que facilita a rotina do consumidor e gera mais eficiência de recebimento ao estabelecimento comercial.

Tíquete médio por modalidade de cartão:

**Cartão de crédito:**

R\$ 77,33 (-7,8%)

**Cartão de débito:**

R\$ 36,28 (-6,9%)

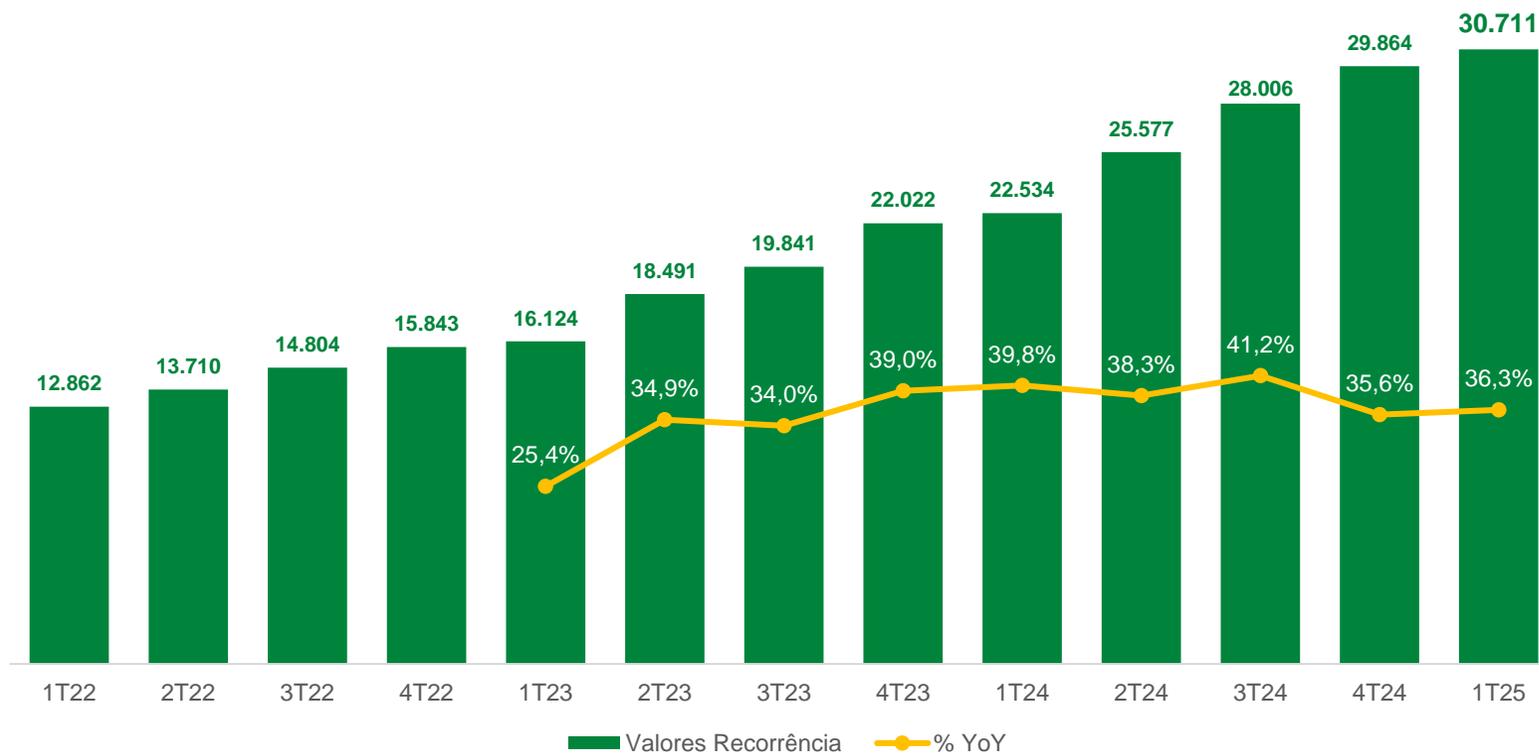
**Cartão pré-pago:**

R\$ 34,80 (-4,2%)

# PAGAMENTOS RECORRENTES

VALOR TRANSACIONADO

R\$ milhões



Em dois anos, volume movimentado por transações recorrentes cresceu 90,5%

# AGENDA

BALANÇO 1T2025

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

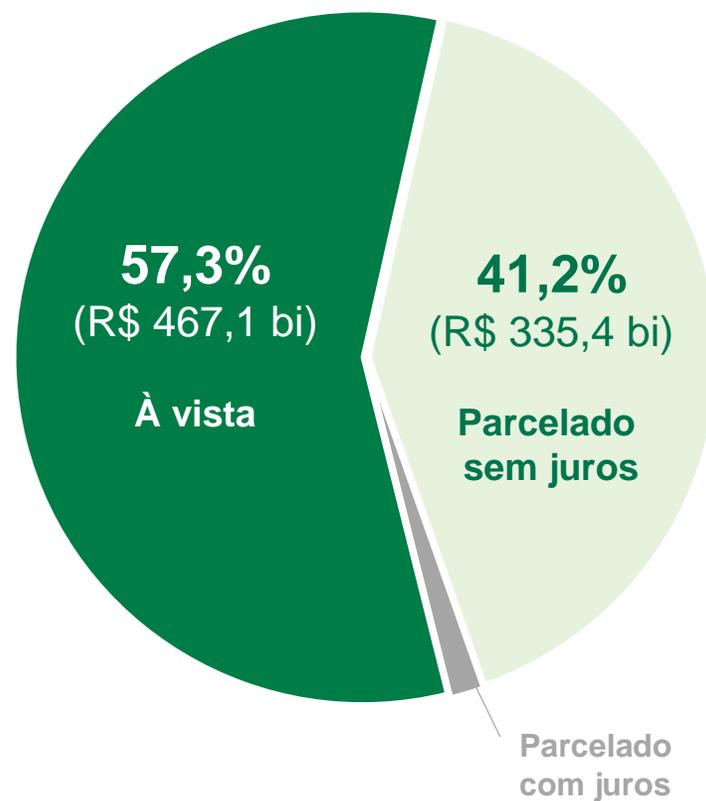
**PARCELADO SEM JUROS (PSJ)**

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# PARCELADO SEM JUROS

VALOR TRANSACIONADO | 1T25



## PSJ representa 41% do valor transacionado no cartão de crédito

Participação do PSJ por tipo de transação:

**Presencial:**

50,2% PSJ

**Presencial NFC:**

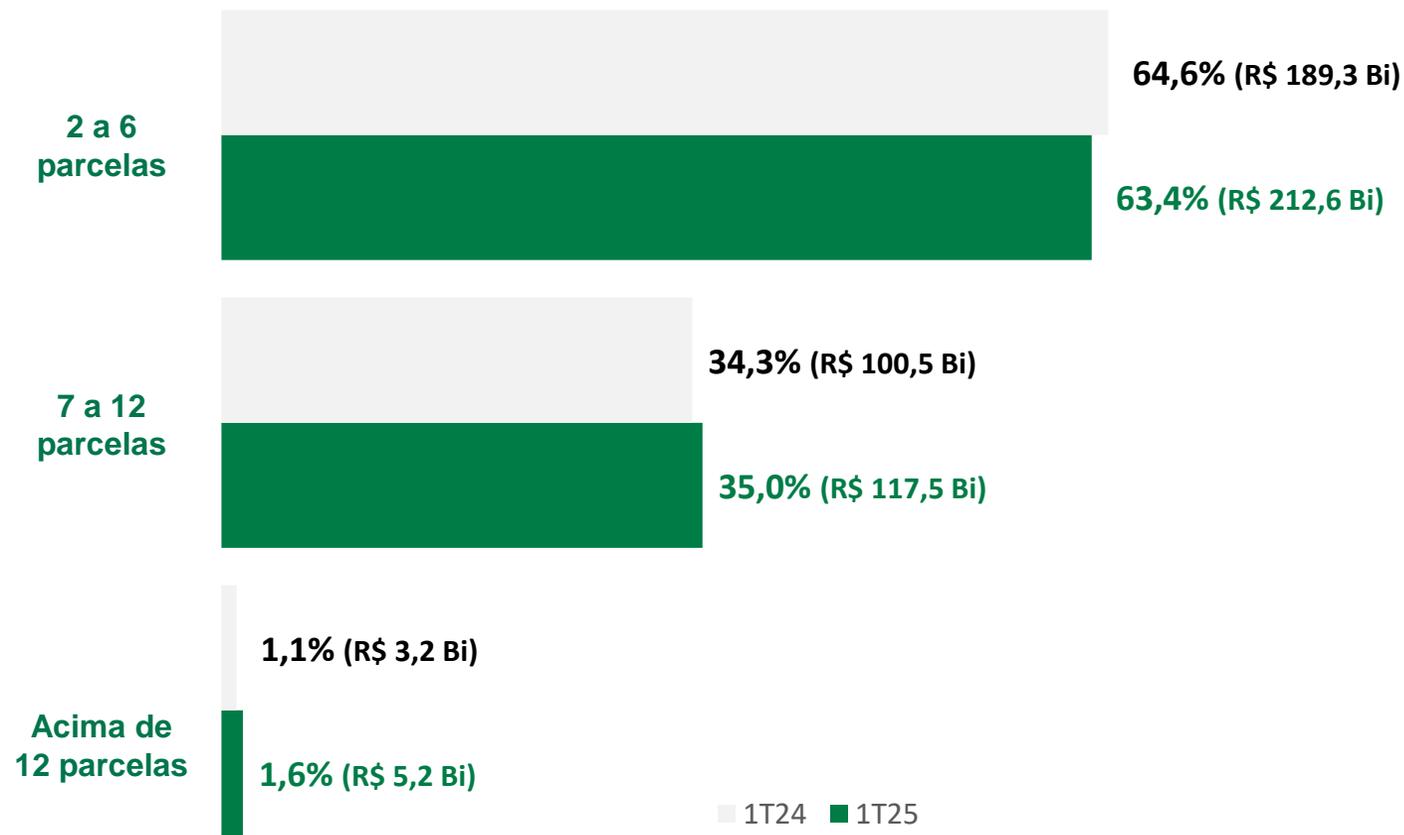
27,9% PSJ

**Não presencial:**

48,3% PSJ

# PARCELADO SEM JUROS

## VALOR TRANSACIONADO



**Maior parte (63,4%) do volume de compras parceladas se concentra em até 6 vezes sem juros**

Se considerada a quantidade de até 12 parcelas, o valor movimentado no primeiro trimestre de 2025 representa **98,4%** do volume total parcelado no cartão de crédito.

# AGENDA

BALANÇO 2024

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

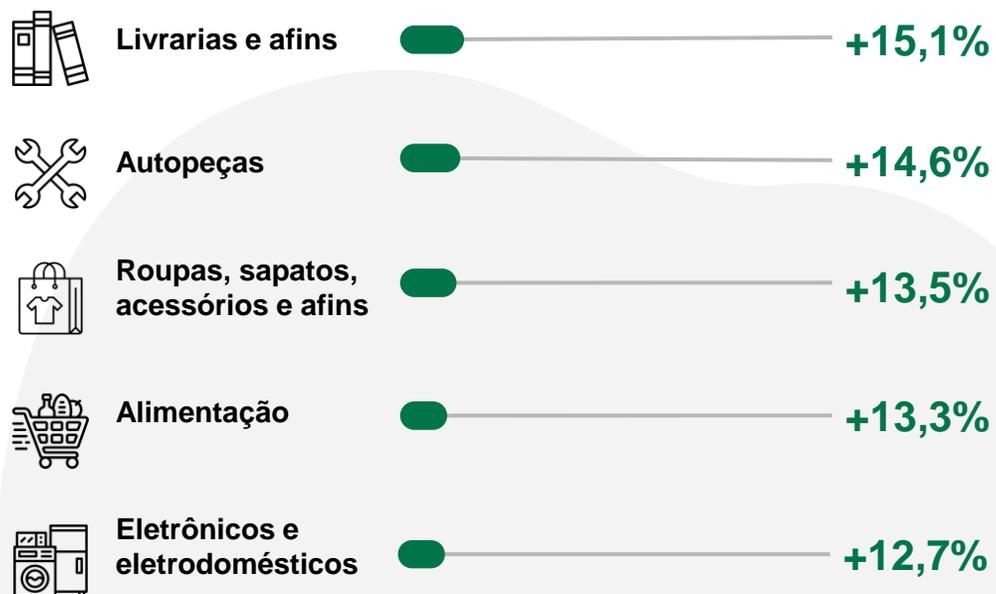
**ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL**

CARTEIRA DE CRÉDITO

# ANÁLISE SETORIAL

SETORES COM MAIOR CRESCIMENTO DO USO DOS CARTÕES | 1T25

## Comércio (variação anual)

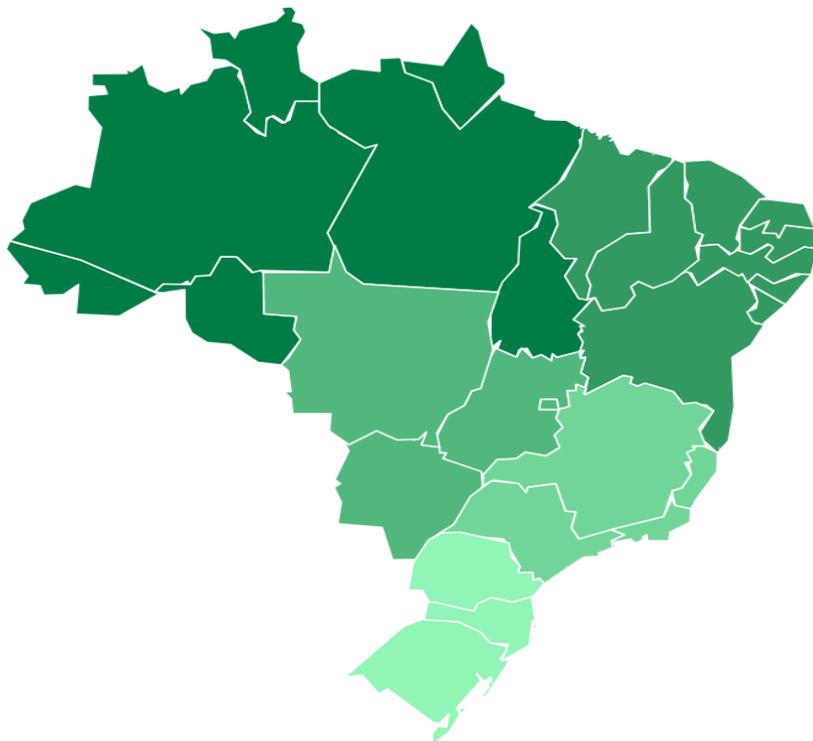


## Serviços (variação anual)



# ANÁLISE REGIONAL

VALOR TRANSACIONADO | 1T25



## NORTE

R\$ 40,7 bi		
▲ 14,4%		
Crédito	R\$ 22,1 bi	+ 21,0%
Débito	R\$ 12,6 bi	+ 5,6%
Pré-pago	R\$ 6,0 bi	+ 10,9%

## NORDESTE

R\$ 133,3,3 bi		
▲ 15,6%		
Crédito	R\$ 92,5 bi	+ 20,9%
Débito	R\$ 28,4 bi	+ 3,4%
Pré-pago	R\$ 12,4 bi	+ 9,4%

## CENTRO-OESTE

R\$ 80,8 bi		
▲ 13,2%		
Crédito	R\$ 48,6 bi	+ 19,9%
Débito	R\$ 23,4 bi	+ 2,7%
Pré-pago	R\$ 8,8 bi	+ 9%

## SUDESTE

R\$ 555,8 bi		
▲ 6,8%		
Crédito	R\$ 387,7 bi	+ 10,3%
Débito	R\$ 124,1 bi	- 1,9%
Pré-pago	R\$ 44 bi	+ 3,6%

## SUL

R\$ 150,7 bi		
▲ 14,5%		
Crédito	R\$ 92,6 bi	+ 21%
Débito	R\$ 44,1 bi	+ 3,2%
Pré-pago	R\$ 14 bi	+ 13,7%

# AGENDA

BALANÇO 2024

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

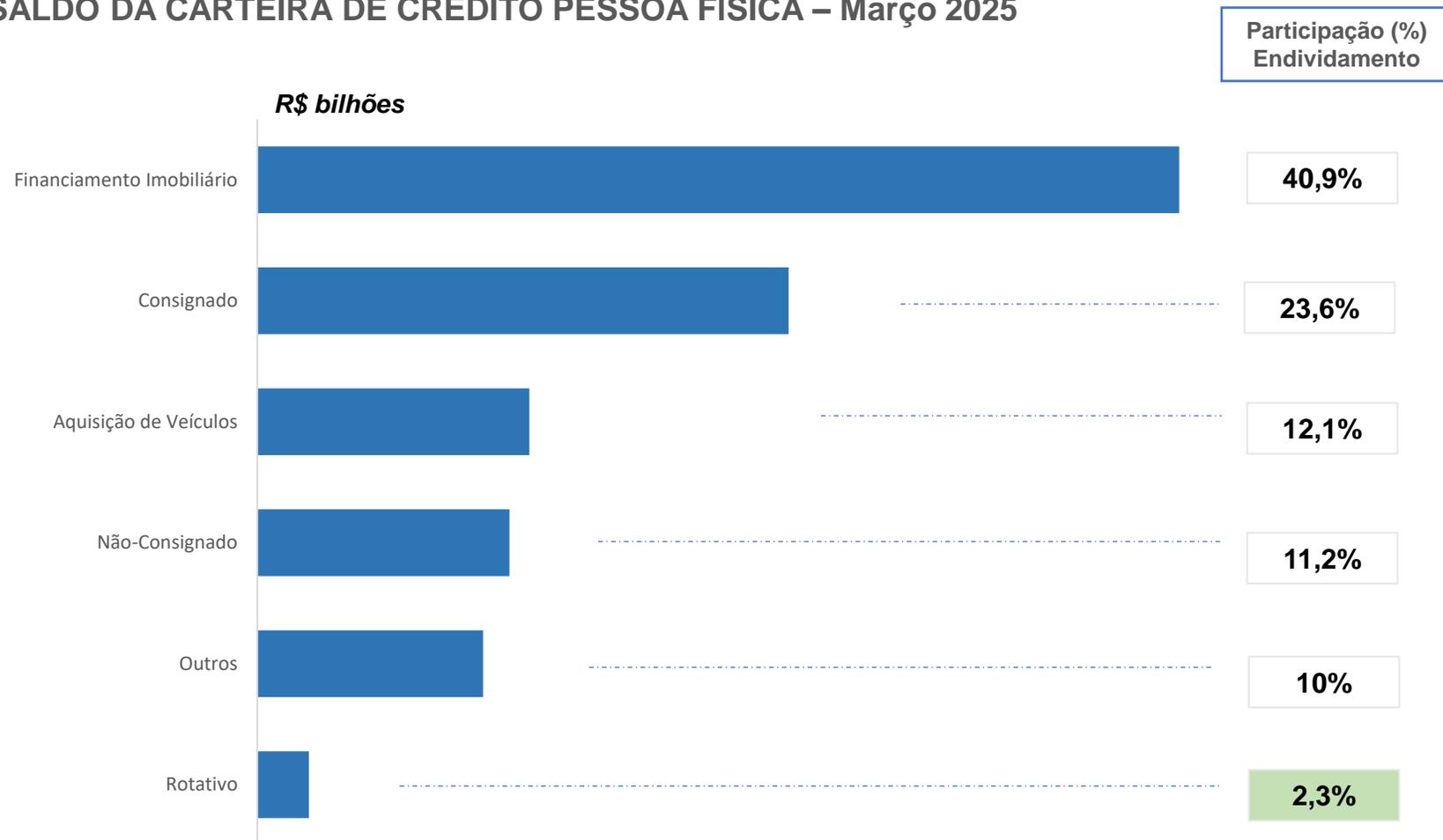
PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

**CARTEIRA DE CRÉDITO**

# CARTEIRA DE CRÉDITO

## SALDO DA CARTEIRA DE CRÉDITO PESSOA FÍSICA – Março 2025



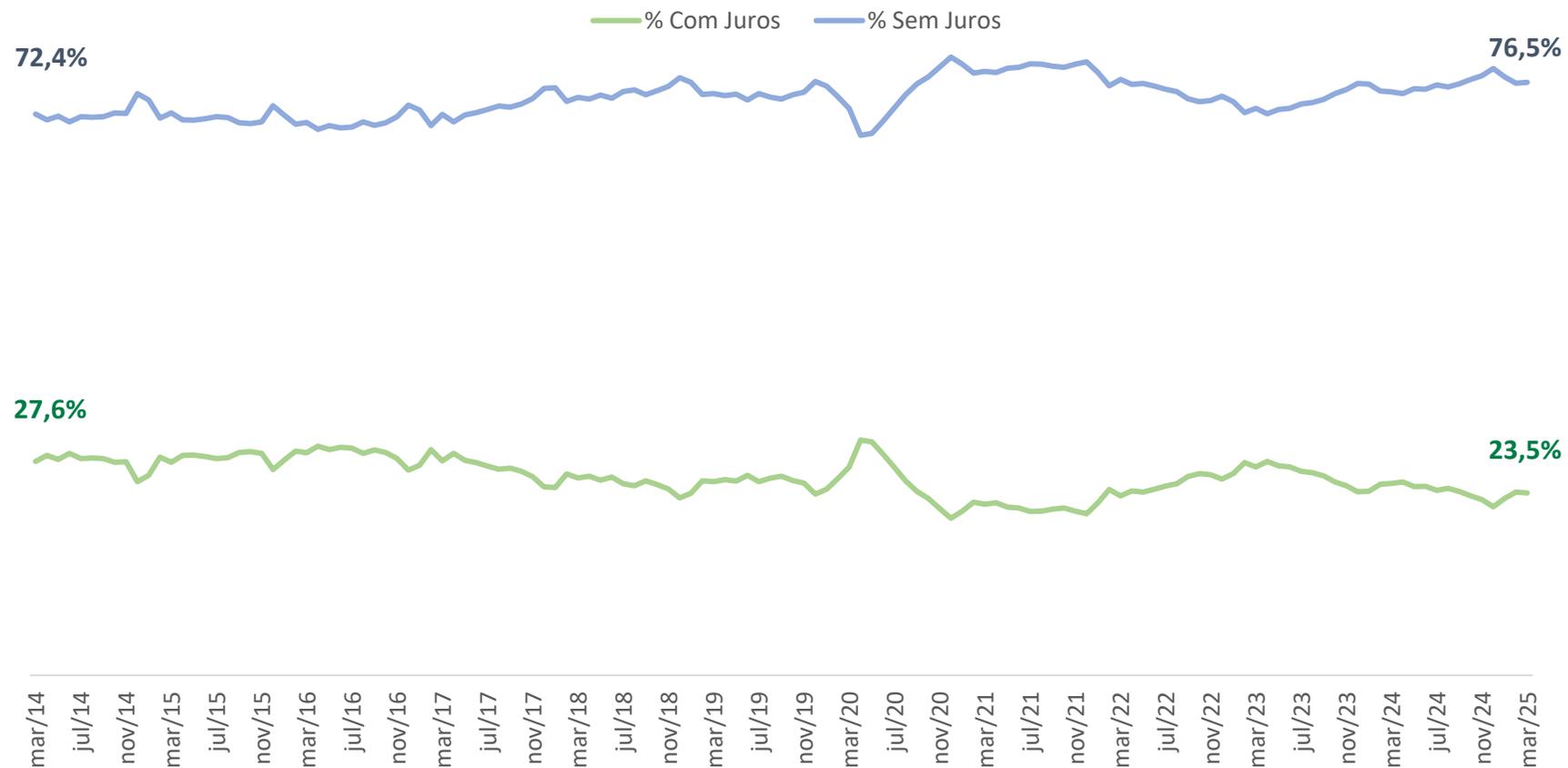
Somados, os volumes de Financiamento Imobiliário, Consignado, Veículos e Não Consignado representam quase **88%** do total das dívidas.

O uso do rotativo representa **2,3%** do endividamento das famílias.

Em relação ao mesmo período do ano anterior (2,4%), o índice apresenta uma redução de **0,1 p.p.** na participação do rotativo no endividamento das famílias.

# CARTEIRA DE CRÉDITO

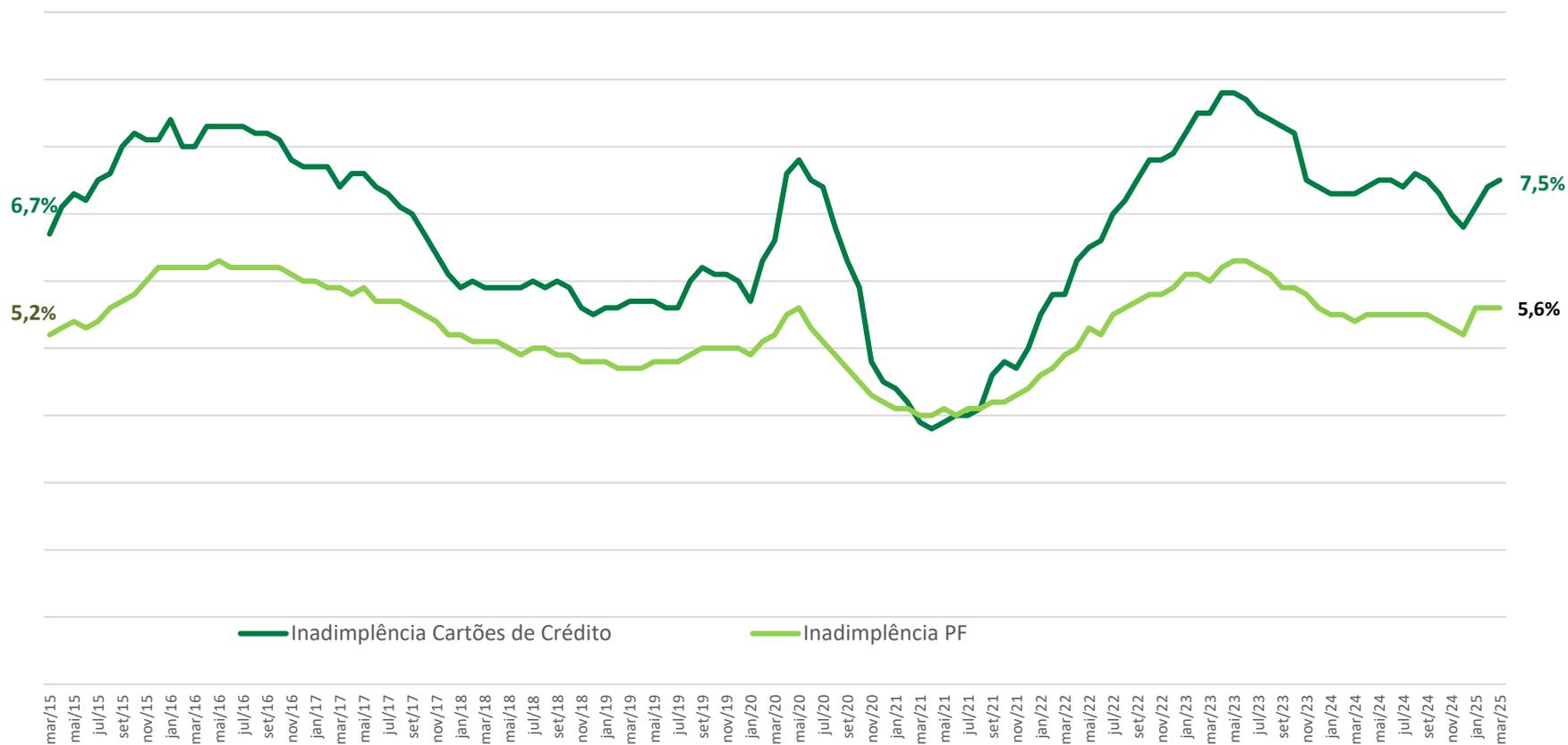
## USO DO CARTÃO DE CRÉDITO COM JUROS E SEM JUROS NA CARTEIRA PF



**76,5%** de todo o crédito disponibilizado pelo Sistema Financeiro Nacional por meio dos cartões de crédito não têm qualquer cobrança de juros.

# CARTEIRA DE CRÉDITO

## TAXA DE INADIMPLÊNCIA



O índice de inadimplência dos cartões apresentou um aumento nos primeiros meses de 2025, chegando em **7,5%** no mês de março, em comparação com o mesmo período do ano de 2024, o resultado está 0,2 p.p. acima (7,3% março de 2024%).

A inadimplência total da carteira PF também apresentou um aumento nos primeiros meses do ano, em março de 2024 o valor foi de **5,6%**.

A hand is holding a mobile phone, and a voucher is being scanned at a payment terminal. The background is a blurred image of a person's face, overlaid with a semi-transparent teal filter. The text "NOVO TRILHO VOUCHER" is centered in white, bold, uppercase letters.

# NOVO TRILHO VOUCHER

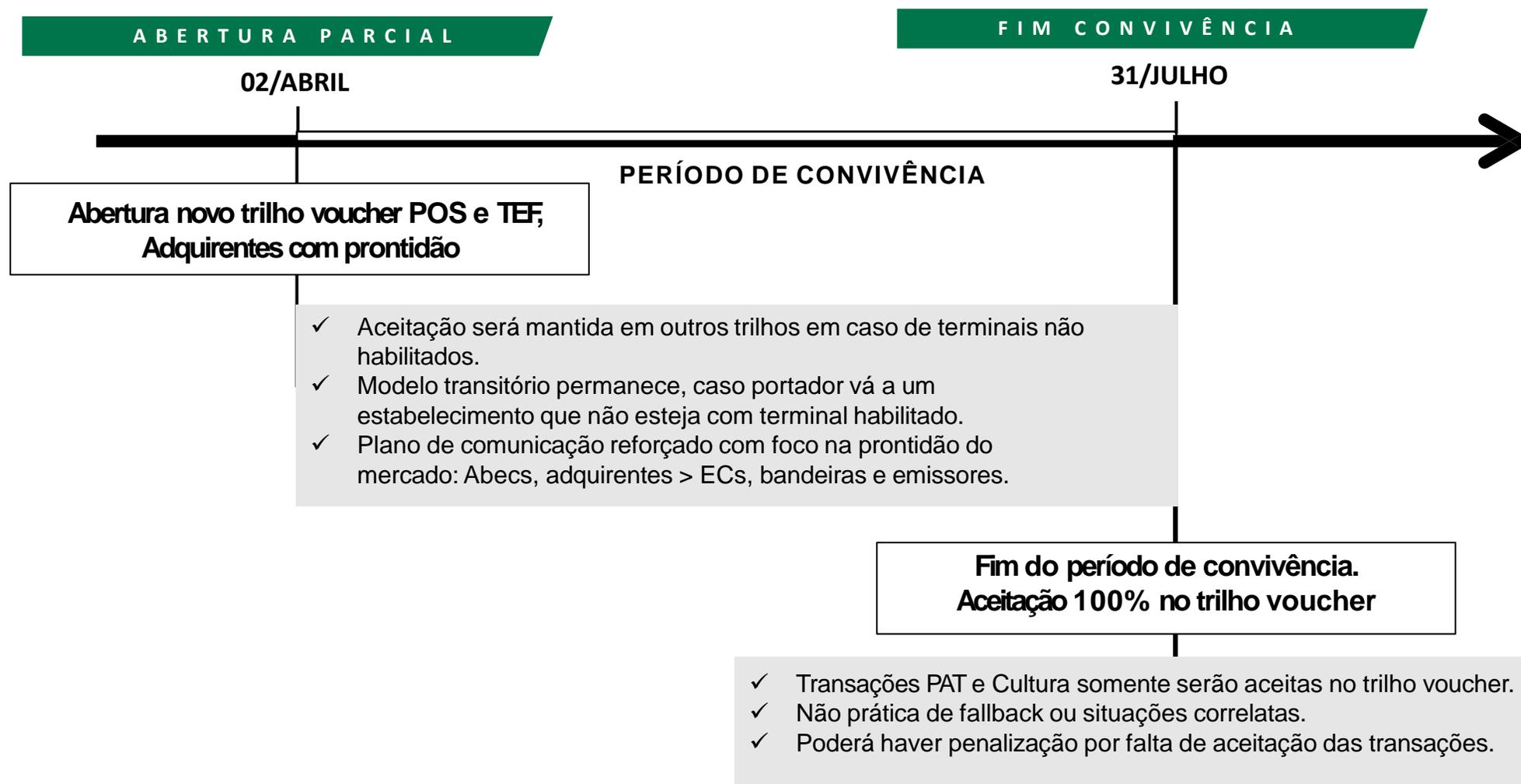
## NOVO TRILHO VOUCHER CONTEXTO

**Consenso Abecs:** construção de um novo trilho de aceitação se faz necessário para entrada dos participantes de arranjos abertos neste segmento.

**Modelo transitório:** implementado pelos participantes desde 2023 para permitir os participantes dos arranjos abertos a operarem neste segmento.

**Novo trilho:** desenvolvimento em andamento por grande parte da indústria.

# NOVO TRILHO VOUCHER PROPOSTA DE ABERTURA



## NOVO TRILHO VOUCHER PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

**Consumidor:** maior aceitação, maior conveniência, novas soluções no mercado, possibilidade de redução de preços, entre outros.

**Estabelecimentos comerciais:** maior aceitação, atendimento a um maior número de clientes, maior possibilidade de redução de taxas, mais opções de pagamento para oferecer, entre outros.

**Credenciadoras:** oferta de novos produtos, possibilidade de expansão dos negócios, MDR específico para benefícios, entre outros.

**Emissores:** expansão de aceitação, novas possibilidades de remuneração, novos produtos, inovação, maior fidelização de clientes, entre outros.



Obrigado